

EMMANUELE MACALUSO – Divulgatore scientifico – Official Short Bio

Emmanuele Macaluso, classe 1977, è un **saggista, divulgatore scientifico, conferenziere e project manager** specializzato in **marketing e comunicazione** italiano.

Affascinato fin dall'infanzia dal **cosmo**, ha frequentato diversi corsi di **astronomia, astrofisica e astronautica**, tenuti da alcuni dei massimi esperti italiani di queste **discipline scientifiche**

Nel 2014 ha fondato il sito di **divulgazione scientifica TheCOSMOBERVER**, con l'intento di "dare voce" ai protagonisti del **cosmo** "avvicinandoli" al grande pubblico. Ha intervistato astronomi, astrofisici, astronauti e divulgatori scientifici.

In pochi mesi, ha portato **TheCOSMOBERVER** ad essere un riferimento credibile nell'ambito della divulgazione scientifica italiana. Risultato ottenuto grazie alla creazione di un **nuovo modello di divulgazione scientifica privata**, basato sulla qualità dei contenuti, sulla certificazione trasparente e reale dei volumi e la creazione di **partnership strategiche** in grado di formare un vero e proprio **network crossmediale** in continua espansione.



Dal 2015 è l'**addetto alle Relazioni Pubbliche digitali** dell'**astronauta Maurizio Cheli (Missione STS-75)**.

Nel 2016, a seguito dello schianto del lander "**Schiaparelli**" su **Marte**, ha scritto un articolo nel quale ha analizzato la **crisis communication** di **ESA** e **ASI**. L'articolo ha avuto una notevole risonanza sui social ed è stato ripreso e rilanciato da decine di **testate giornalistiche** generaliste e di settore.

Dopo l'annuncio di **Elon Musk** e **SpaceX**, nel marzo 2017, di inviare entro la fine del 2018 due turisti spaziali verso l'orbita lunare, ha scritto e pubblicato un breve saggio di analisi strategica e comunicativa. Anche in questo caso ripreso dai media *on* e *off line*.

Nel giugno 2017 il suo articolo sull'**inquinamento luminoso** dal titolo: "**Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale**", ha richiamato l'attenzione dei media nazionali ed è stato ripreso da programmi televisivi, radio, blog e portali di informazione generalisti e specializzati. A seguito della pubblicazione dell'articolo, ha contribuito, attraverso eventi pubblici e conferenze, a dare visibilità a questo problema anche grazie alla formula dell'**infotainment**, informando migliaia di persone in tutta Italia.

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche, tra le quali citiamo **la rivista "Le Stelle"** ed insegna divulgazione scientifica ed astronautica per diversi enti privati.

È l'autore e il primo firmatario del **Manifesto del Marketing Etico** e per le molte similitudini nei principi e nelle qualità divulgative è stato definito dalla stampa come l'**Al Gore** italiano.

È possibile leggere la bio completa qui: <http://www.emacaluso.com/profile.htm>

Affiliazioni:

- > Membro della comunità scientifica astronomica internazionale "**Astronomers Without Borders**"
- > Membro del "**Club del Marketing e della Comunicazione**"
- > Membro di "**Comunicazione Italiana**"